

ÍNDICE

<i>Prólogo. Una lectura a contrapelo</i> , Hilda Sabato	9
1. <i>Público y privado</i>	17
Definiciones y contextos	23
Lo público y lo privado en la teoría feminista	29
La tradición liberal	40
La esfera pública	47
Contrapúblicos	62
2. <i>Públicos y contrapúblicos</i>	73
Un público es autoorganizado	75
Un público es una relación entre desconocidos	83
La dirección del habla pública es tanto personal como impersonal	86
Un público está constituido por la simple atención	100
Un público es el espacio social creado por la circulación reflexiva del discurso	103
Los públicos actúan históricamente de acuerdo con la temporalidad de su circulación	111
Un público es construcción poética del mundo	133